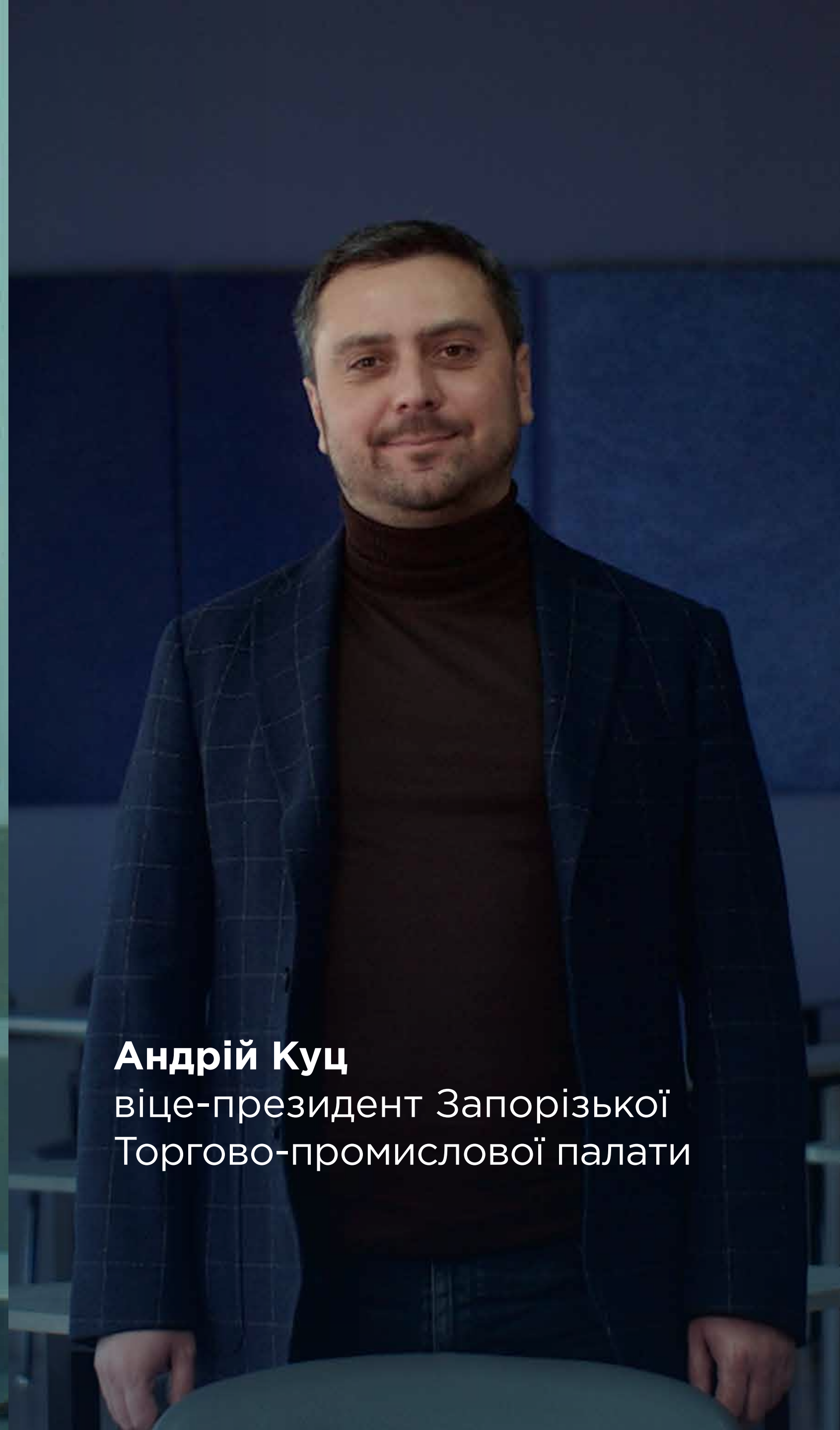


ПОЧАТИ ► БІЗНЕС

КУРС
СПІВПРАЦЯ
БІЗНЕСУ З ТПП



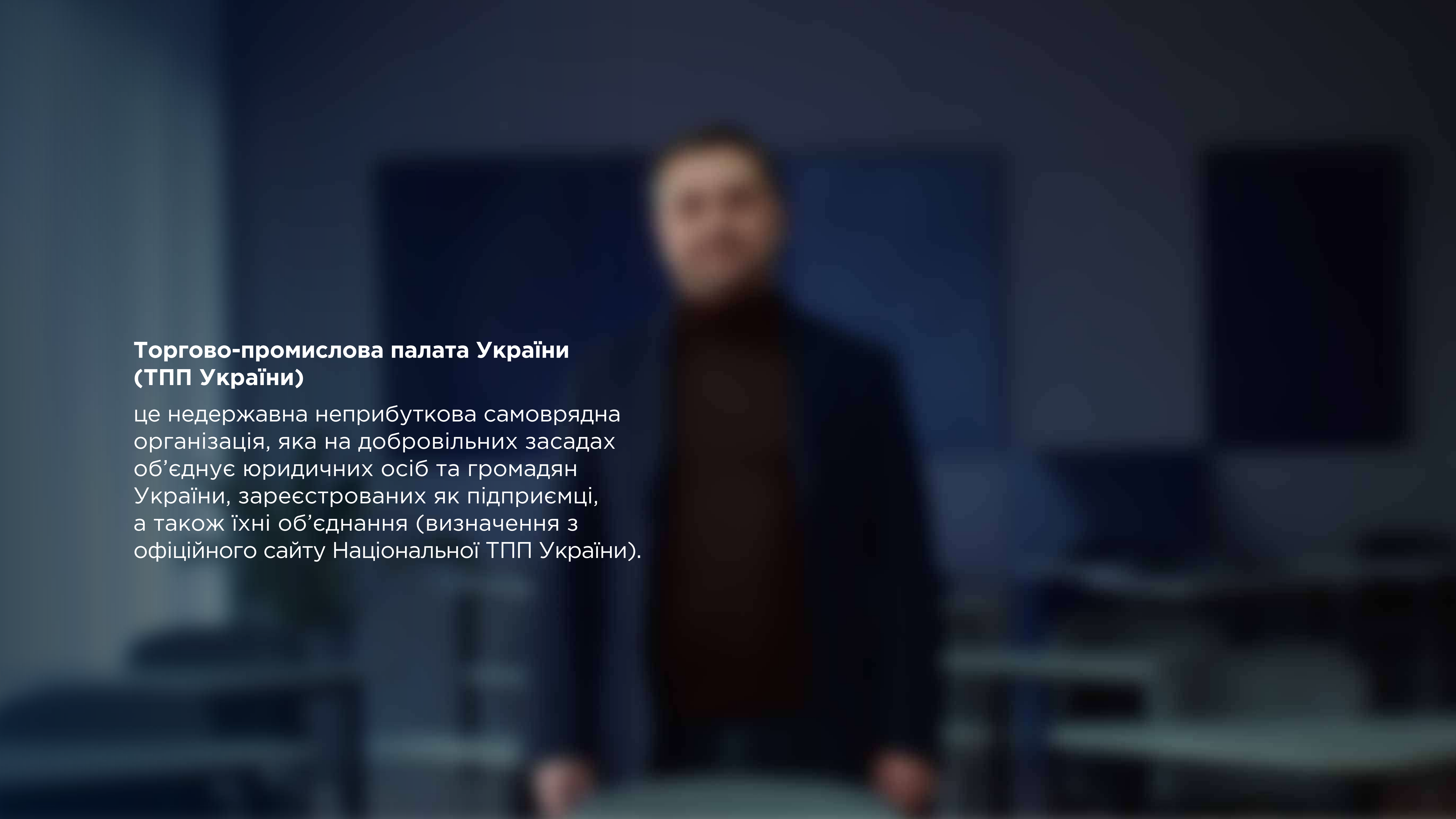
СПІКЕРИ:
Сергій Кириченко
президент Луганської
Торгово-промислової палати



Андрій Куц
віце-президент Запорізької
Торгово-промислової палати



Максим Ануфрієв
президент Донецької
Торгово-промислової палати



Торгово-промислова палата України (ТПП України)

це недержавна неприбуткова самоврядна організація, яка на добровільних засадах об'єднує юридичних осіб та громадян України, зареєстрованих як підприємці, а також їхні об'єднання (визначення з офіційного сайту Національної ТПП України).

A silhouette of a person stands in the foreground, looking out a large window. The view outside shows a body of water, a distant city skyline, and a bridge. The word "ІСТОРІЯ" is overlaid in white text on the person's silhouette.

ІСТОРІЯ

Торгово-промислові палати (ТПП) мають досить давню історію. Перші згадки про них датуються XV століттям н.е. Перші палати з'явилися у Франції, а далі поширилися всіма цивілізованими країнами світу.

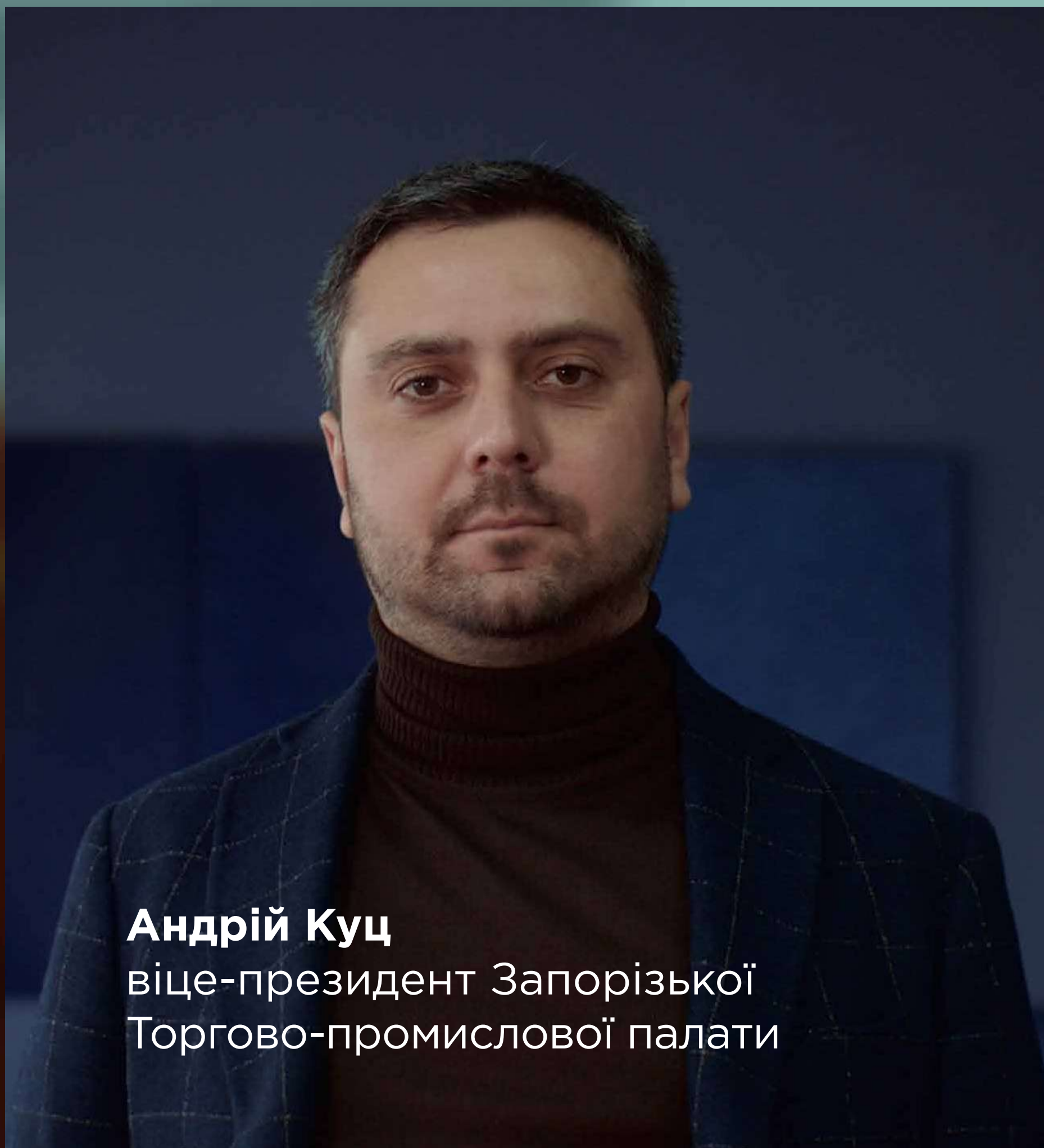
В Україні ТПП працюють з 90-тих років минулого сторіччя і регулюються Законом «Про торгово-промислові палати в Україні» (від 02.12.1997 № 671/97-ВР). Наразі представництва ТПП працюють у кожному регіоні як сталі та динамічні майданчики для комунікації підприємців та створення нових бізнес колаборацій. **Їхня мета – створення сприятливого середовища для підприємців регіонів.** Разом вони об'єднуються в Національну ТПП. Підприємство, що належить до регіональної палати, також автоматично стає членом Національної ТПП.



Максим Ануфрієв
президент Донецької
Торгово-промислової палати

ПРИНЦИП РОБОТИ





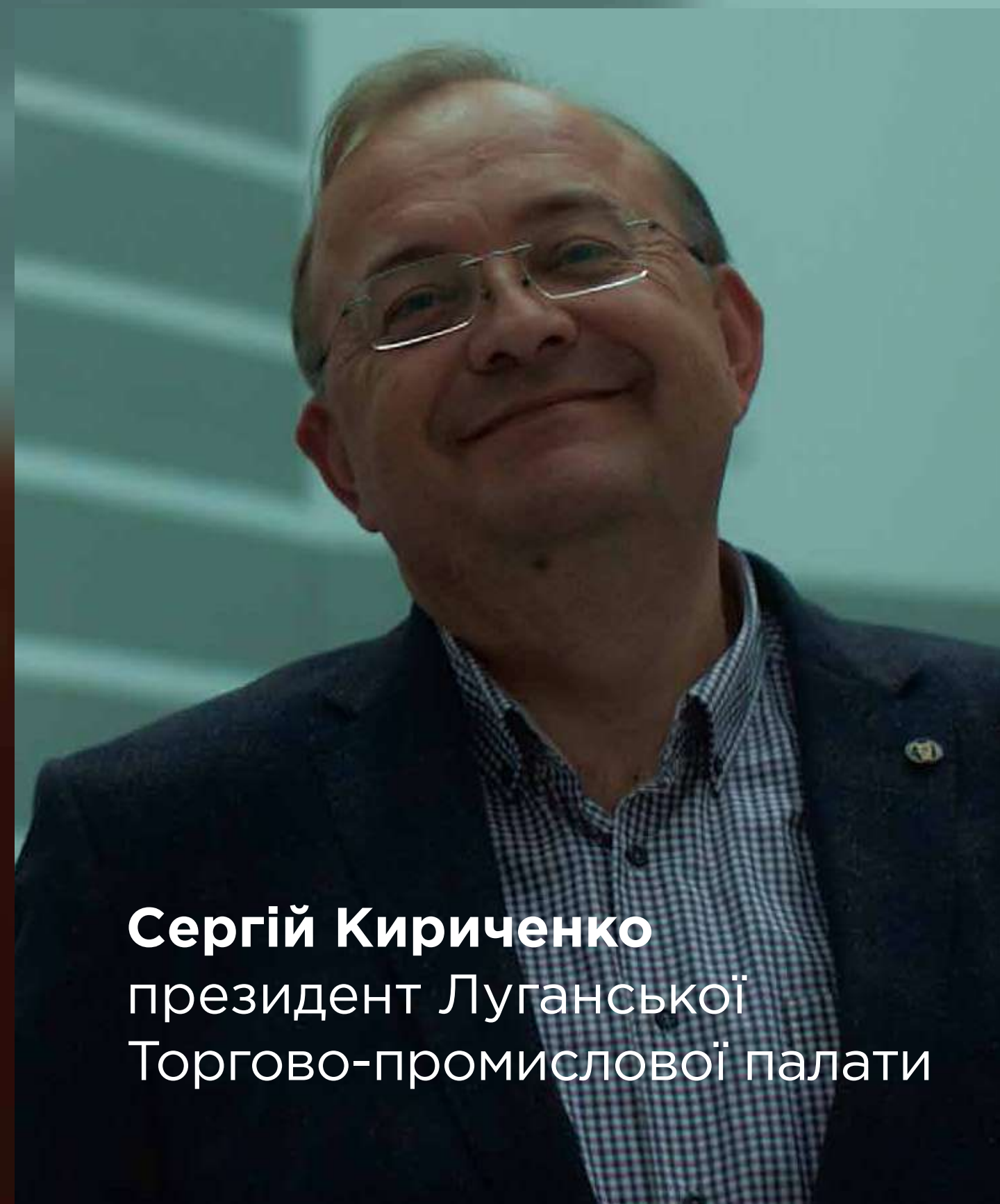
Андрій Куц
віце-президент Запорізької
Торгово-промислової палати

У першу чергу ТПП **аналізують бізнес**, який хоче до них долучитися, його ресурси, цілі та перспективи. З огляду на це експерти розробляють орієнтовний план заходів, спрямованих на розвиток цього бізнесу. Спектр аспектів, які фігурують у плані, досить широкий: від менеджменту якості продукту та освіти персоналу до фандрайзингу та виходу на зовнішні ринки. Для оцінювання перспектив зовнішньоекономічної діяльності та підбору можливих міжнародних ринків збуту також проводиться аналітика за

специфічним продуктом та кодом УКТ ЗЕД.

Така аналітика потребує індивідуального підходу, адже успіх одного кластеру не означає, що інші сектори автоматично стануть успішними. Тут велику роль відіграє залученість власника бізнесу та його готовність розвиватися.

Керівництво регіональних ТПП акцентує на тому, що їхня організація **працює як нетворкінговий майданчик, покликаний об'єднувати бізнес, владу і суспільство**. Членство у ТПП – це шанс знайти партнерів, зокрема, міжнародних.



Сергій Кириченко
президент Луганської
Торгово-промислової палати

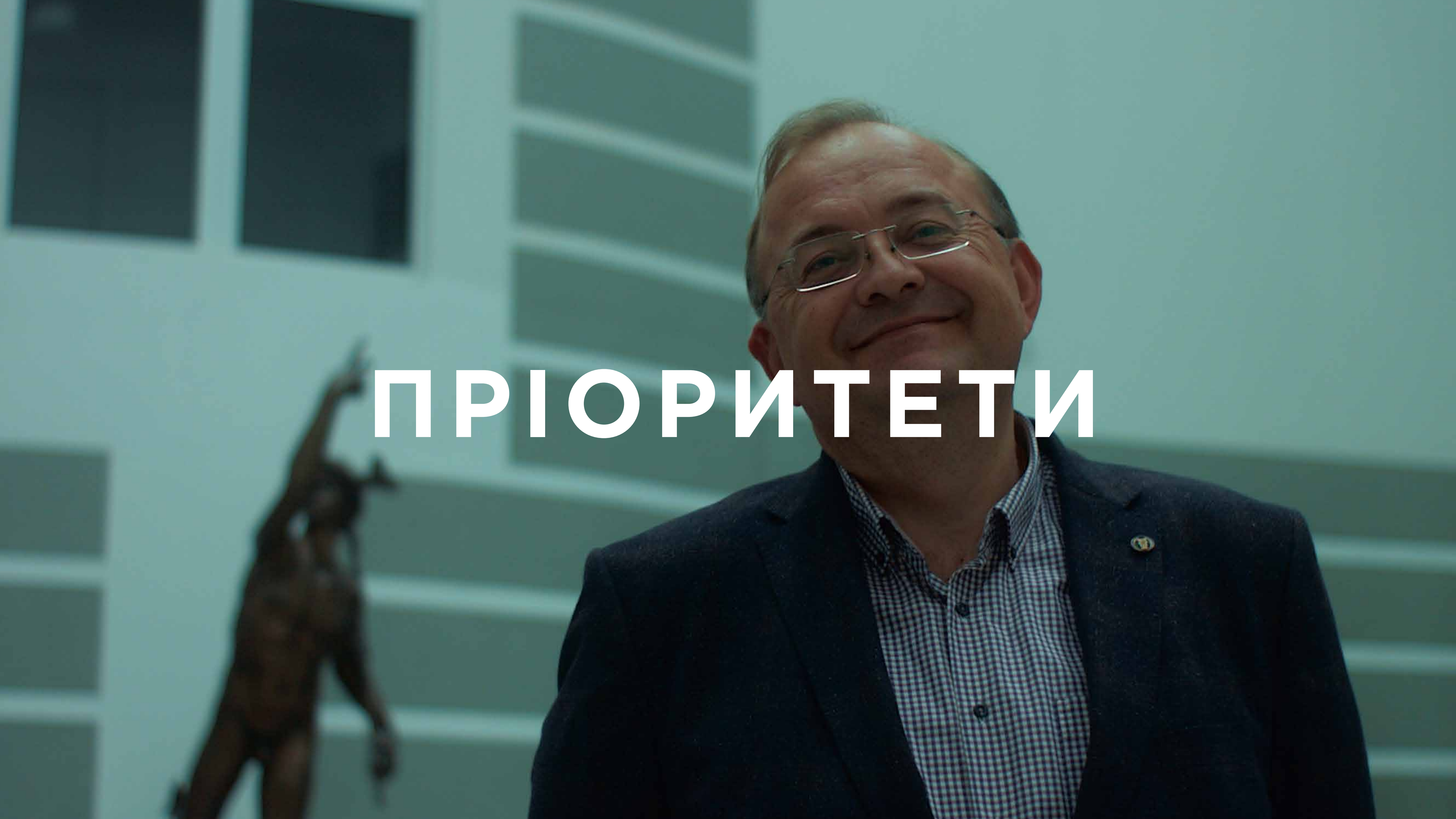
Регіональні ТПП аналізують потреби та проблеми місцевого бізнесу, залучаючи до цього представників влади області. Зокрема, Донецька ТПП (знаходиться у місті Краматорськ) має п'ять галузевих комітетів:

- з малого бізнесу;
- з агрокомплексу;
- з туризму;
- з ІТ-технологій;
- з харчової переробки продуктів.

Також на базі Донецької ТПП функціонує Жіночий клуб підприємниць.

На базі ТПП відбуваються перемовини, В2В зустрічі, віртуальні виставки тощо.

ПРІОРИТЕТИ





Очільники ТПП підкреслюють важливість співпраці з донорськими організаціями, адже зараз вони досить активно підтримують мікрота мале підприємництво в Україні. Але самі ж донори зазначають, що охочіше допомагають тому **бізнесу, який формує навколо себе середовище**, тобто розвиває не лише свій бізнес, а й ті, що потрапляють у його коло інтересів. Це спонукає підприємців вступати до асоціацій, кластерів чи профільних громадських організацій.

Ще один із пріоритетів ТПП – **це соціальна відповідальність бізнесу**. Адже їм легше працювати з бізнесом, що усвідомив свою значущість для країни та регіону.

У ТПП запрошують до співпраці як великий і середній, так і малий та мікробізнес, щоб разом напрацьовувати спільне бачення розвитку бізнес-середовища. До речі, 90% членів організації – це малий і середній бізнес.

Серед пріоритетів регіональних палат – не кількість членів, **а якість членської бази**. Адже членство у ТПП – це не сертифікат, який можна почепити на стіні у керівника. Це філософія. **Члени ТПП – це амбітні люди, які хочуть розвиватися і бути успішними**. Це агенти впливу, агенти думок.

ЧЛЕНСТВО У ТПП

Часто ТПП асоціюють із державними органами влади і вважається, що вони фінансуються з державного бюджету. Проте це не так.

ТПП – це громадська організація, що фінансується власним коштом.

Залежно від послуг, яких потребує бізнес, його членство у ТПП може бути:

- базовим;
- середнім;
- VIP-членством.

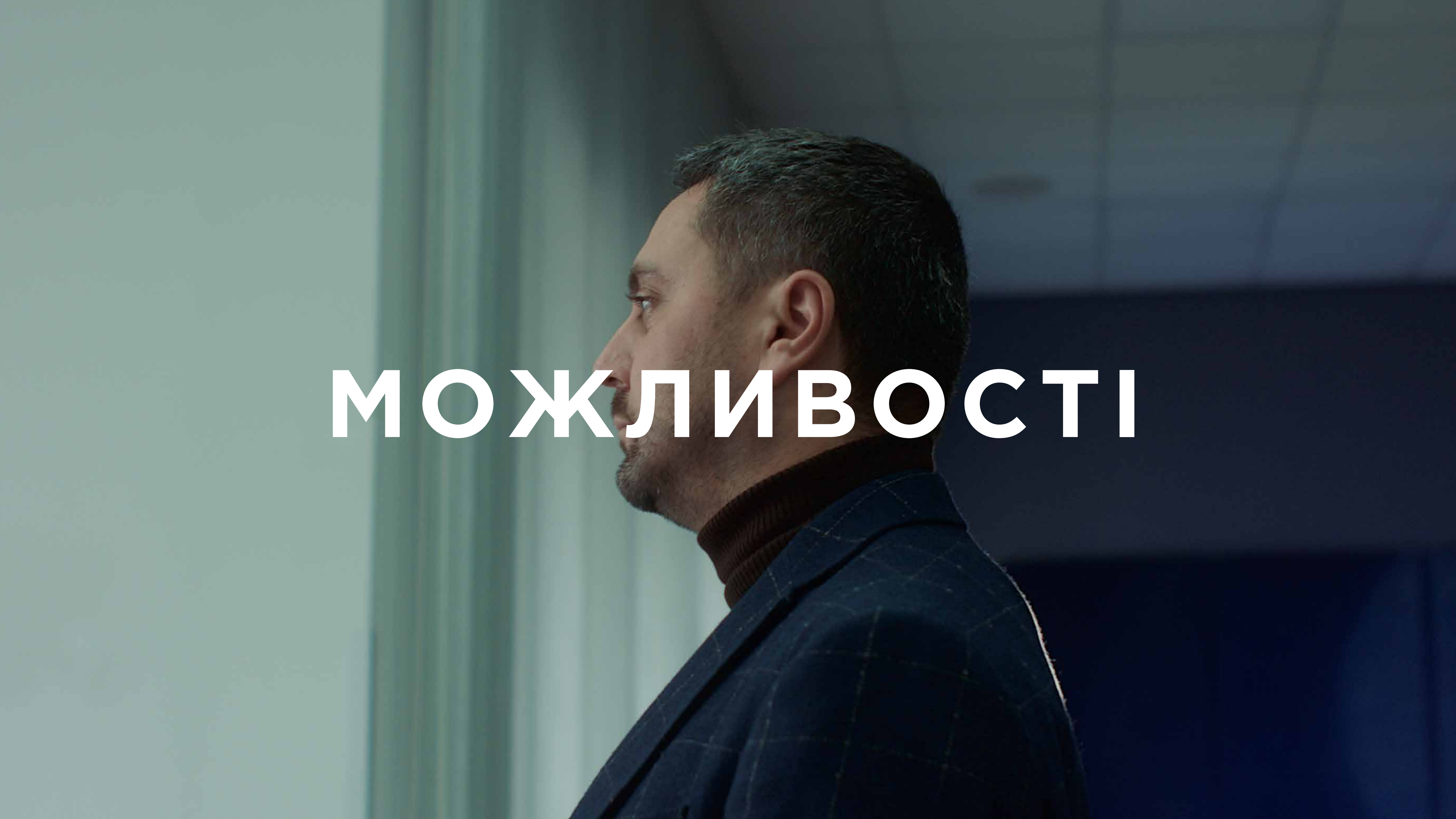
Кожен член ТПП сплачує вступний та щорічний членські внески. Їх суму визначають керівні органи палати – **Рада підприємців та Президія підприємців**. Керівні

органи палати обираються на загальних зборах. Так обирають і **Президента ТПП**.

Основа членської бази ТПП – це підприємства, що провадять зовнішньоекономічну діяльність.

За спостереженнями очільників регіональних ТПП, більшість членів – це виробничі підприємства. Проте ТПП працюють над тим, щоб бути цікавими для будь-якого бізнесу. Палати також зацікавлені співпрацювати з кластерними організаціями. На думку вітчизняних експертів та міжнародних донорських організацій, саме за кластерною системою взаємодії велике майбутнє для розвитку українського бізнес-середовища.

У ТПП є низка успішних кейсів співпраці з бізнесами. Наприклад, Запорізька ТПП пишається тим, що вже 10 років на різних етапах розвитку супроводжує місцевий бізнес із вирощування кизилу, який високо оцінили на міжнародному ринку. Донецька ТПП має серед членів українсько-італійське виробництво, що зарекомендувало себе серед найкращих виробників керамічної плитки в Європі. Луганська ТПП згадує кейс, коли вони допомогли підприємствам свого регіону скооперуватися і ті в результаті змогли отримати замовлення на 2,5 мільйонів доларів. У цьому контексті влучно звучить девіз Донецької ТПП «**Єднаємо бізнес – створюємо успіх**», адже успіх підприємств – це ще й успіх країни .

A man with short dark hair and a beard is shown in profile, looking out a window. He is wearing a dark blue patterned jacket over a dark turtleneck. The background is a bright window with vertical blinds, and the overall lighting is soft and natural.

МОЖЛИВОСТІ

Одна із ключових можливостей, яку отримують члени ТПП – це **пошук внутрішніх та зовнішніх партнерів та підрядників**: знайомство, спілкування та спільне відпрацювання правил бізнес-взаємодії. Адже для успішного бізнесу необхідно більше комунікації та відкритості.

Це також можливість встановлення міжнародних партнерств, адже національні ТПП співпрацюють з аналогічними організаціями зі всього світу. Наприклад, із досвіду очільників ТПП, країни Сходу зазвичай працюють

тільки з підприємствами, що належать до бізнес-асоціацій, адже для них це гарантія якості та надійності.

ТПП працює також із **міжнародними донорськими організаціями**. Зокрема починаючи з 2015 року вони активно долучаються до розвитку підприємництва на Донеччині та Луганщині, щоб підтримати бізнеси, що постраждали від тимчасої окупації територій українського сходу. Серед найбільших донорів – це Програма розвитку ООН та USAID.





Окрім того, ТПП забезпечує **сертифікацію** і самого підприємства-члена ТПП, і його продукції. Також там можна отримати інформацію про специфіку кожного з міжнародних ринків.

Серед досягнень ТПП – це **лобіювання поняття форс-мажору** в законодавчому полі. Користь від цієї ініціативи можна простежити просто зараз: кожен підприємець та підприємця, які постраждав від пандемії, може звернутися за сертифікатом про форс-мажорні обставини і таким чином врегулювати питання з податковою чи контрагентами.

A middle-aged man with glasses, wearing a dark blue suit jacket over a checkered shirt, stands in a modern office. He has his hands clasped in front of him and is looking directly at the camera. The background features large windows and office furniture, with a blurred figure of another person in the distance.

ПОСЛУГИ ТПП

Наразі існує досить широкий спектр послуг, які можуть надавати підприємцям торгово-промислові палати. Серед найпоширеніших – експертні послуги: аналітика, консалтинг, переклад, юридичний супровід, PR-супровід, реєстрація торгових марок, пошук постачальників тощо. Загалом, **близько 50 різноманітних видів послуг**. Таким чином, співпраця ТПП дозволяє компанії зосередитися на власних пріоритетах та власному продукті.

Серед послуг є низка пов'язаних із **зовнішньоекономічною діяльністю підприємств та міжнародною спільнотою**. У першу чергу, це супровід бізнесу під час виходу на міжнародні ринки, підготовка договорів, митний супровід, декларування товарів тощо.



Ще один запитуваний блок послуг, які надає ТПП – **виставкова діяльність**. Це стосується як українських майданчиків, так і міжнародних виставок.

Також серед послуг, які надає ТПП, є **освітні напрями**. Наприклад, Запорізька ТПП анонсувала антикризову платформу екстрених консультацій онлайн. Це дозволяє підтримувати бізнес в період карантину. Також завдяки підтримці ПРООН у межах Програми ООН із відновлення та розбудови миру Луганська ТПП вже багато років поспіль організовує широкий спектр семінарів з питань якості та відповідності продукції, впровадження світових технічних регламентів тощо.

Представники ТПП радять бізнесу не боятись звертатися до зовнішніх консультантів, та й самі часто запрошують експертів ззовні аби ефективніше знаходити внутрішні проблеми організації та її членів.





КОРИСНІ МАТЕРІАЛИ

ucci.org.ua – офіційний сайт Національної Торгово-промислової палати України

**детальна інформація про цю та інші національні бізнес-спільноти можна прочитати за посиланням на нашому ресурсі.*

Код УКТ ЗЕД – код Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. Це систематизований перелік товарів, що включає код товару, його найменування, одиницю вимірювання та обліку (ОВО).

Кластер – група розташованих на території поселення або поблизу його взаємозалежних підприємств та організацій, які взаємодоповнюють і посилюють конкурентні переваги один одного.

Карнет АТА – міжнародний митний документ, прийнятий відповідно до положень Конвенції про тимчасове ввезення.

Форс-мажорні обставини (обставини непереборної сили) (англ. force majeure) – українське законодавство визначає їх як надзвичайні та невідворотні обставини, що об'єктивно унеможливляють виконання зобов'язань, передбачених умовами договору (контракту, угоди тощо), обов'язків згідно із законодавчими та іншими нормативними актами, а саме: загроза війни, збройний конфлікт або серйозна погроза такого конфлікту, включаючи але не обмежуючись ворожими атаками, блокадами, військовим ембарго, дії іноземного ворога, загальна військова мобілізація, військові дії, оголошена та неоголошена війна, дії суспільного ворога, збурення, акти тероризму, диверсії, піратства, безлади, вторгнення, блокада, революція, заколот, повстання, масові заворушення, введення комендантської години, експропріація, примусове вилучення, захоплення підприємств, реквізиція, громадська демонстрація, блокада, страйк, аварія, протиправні дії третіх осіб, пожежа, вибух, тривалі перерви в роботі транспорту, регламентовані умовами відповідних рішень та актами державних органів влади, закриття морських проток, ембарго, заборона (обмеження) експорту/імпорту тощо, а також викликані винятковими погодними умовами і стихійним лихом, а саме: епідемія, сильний шторм, циклон, ураган, торнадо, буревій, повінь, нагромадження снігу, ожеледь, град, заморозки, замерзання моря, проток, портів, перевалів, землетрус, блискавка, пожежа, посуха, просідання і зсув ґрунту, інші стихійні лиха тощо.

(Джерело: Закон України "Про торгово-промислові палати в Україні" від 02.12.1997 № 671/97-ВР (Редакція від 01.01.2016))